



TCG

N° 12 - DÉCEMBRE 2020 - 20 €

Mimaki

Les grands formats s'affichent



6 | Planches contact
Déambulations
balnéaires

19

Mimaki
Customiser
notre offre

38

Sprinter
Vive les circuits
courts !

Nice Print - Nice Com

UNE RENTRÉE TRÈS « ARTS GRAPHIQUES » À NICE

Ce nouveau salon se différencie par un positionnement géographique unique et une volonté de créer un lieu de business entre professionnels dans le sud de la France. Explication avec sa créatrice.

GF MAG : Pouvez-vous nous résumer votre parcours ?

Sandy Duchesne : Après une formation dans les arts graphiques, j'ai travaillé dans des imprimeries de labeur en tant qu'infographiste pendant plus de 10 ans, ce qui m'a permis de savoir gérer l'atelier de production et de façonnage dans son ensemble ; tout en étant enseignante PAO et technique d'impression en parallèle. Dans une suite logique, j'ai créé mon entreprise « Ma'crea », qui propose des prestations de la création à l'impression, tout en reprenant une activité de formation, essentiellement pour adultes cette fois, autour de la PAO et de la chaîne graphique dans sa globalité.

Comment est née l'idée de ce nouveau salon ?

L'idée de Nice Print-Nice Com est née d'une envie de créer un salon

professionnel des arts graphiques inédit sur la French Riviera. Après m'être rendue à de nombreux événements en France et à l'étranger, j'ai mesuré auprès de mes confrères que la demande était forte, ce qui m'a conforté dans ma volonté de réaliser un tel événement à Nice. En effet, notre ville ne manque pas d'atouts, elle est un point unique de rencontre, une ville à vocation européenne stratégique et limitrophe avec Monaco, l'Italie, l'Espagne, le Portugal mais aussi fédératrice pour toute la région PACA, Rhône-Alpes...

Quelle est votre ambition avec ce salon ?

Je voulais créer enfin un lieu de business entre professionnels dans le sud de la France. Le salon a été pensé comme une destination incontournable pour tous les professionnels du print et de la communication visuelle, désireux d'acquérir une plus grande visibilité. L'ambition est de créer un rassemblement de référence pour les acteurs de l'impression et des techniques de personnalisation et d'une manière plus générale, ce sont tous les

secteurs de la communication visuelle qui sont visés.

Concrètement, quel est le programme ?

Les exposants auront à leur disposition un remarquable espace : le Palais des expositions de Nice, doté d'une surface totale de 10 000 m² dont 4 000, voire plus, seront réservés. Une belle opportunité de mettre en valeur les métiers de demain et de s'initier à de nouvelles technologies via ce salon professionnel innovant B2B. Au programme : la réalité augmentée, les produits et imprimés connectés, les produits écoresponsables et bien sûr de nombreuses innovations aussi bien en impression, équipement, textile, objet publicitaire, décoration, animation 2D/3D... A ce jour, les réactions recueillies dès futurs exposants sont très positives dans l'ensemble. Le frein du Covid est bien entendu toujours présent et la conjoncture reste difficile financièrement mais la volonté de se retrouver avec leurs clients et prospects en présentiel est mise en avant par beaucoup.

REPÈRES

Dates : 21, 22, 23 septembre 2021

Lieu : Palais des expositions

Eplanade de Latire de Tassigny

Nice

Site : salon-niceprint-nicecom.fr